

Datum	Ämne	Aktivitet	Material	Examination
3/9 – 20/9	Introduktion + omvärldsanalys	Individuell inlämning utifrån instuderingsfrågor Diskussion i forum – praktisk tillämpning av omvärldsanalys	Kapitel 1-3 i Fahy & Jobber (2012) Kursplan och Momentbeskrivning, samt egen informationssökning om Gainomax.	Individuella uppgiften ska vara postad i inlämningsmapp senast 14/9. Forum låses 20/9 23:59.
24/9 – 13/10	Strategiska beslut	Individuellt flervalstest Grupparbete caseuppgift "Gainomax"	Kapitel 4-6 + 12 i Fahy & Jobber (2012).	Flervalstestet öppet 1/10-7/10. Gruppuppgiften lämnas i inlämningsmapp senast 13/10.
15/10 - 28/10	Marknadskommunikation, värdeskapande processer och perspektiv på marknadsföring.	Individuell uppgift "Marknadskommunikation" Diskussion i forum, marknadskommunikation baserat på tidigare caserapport och individuell uppgift.	Kapitel 7-11 i Fahy & Jobber (2012). Peattie & Peattie (2009), Jansson (2011)	Individuella uppgiften ska vara postad i inlämningsmapp senast 22/10 Forum låses 28/10 23:59.
29/10 -4/11	Individuell hemtentamen			Lämnas i inlämningsmapp senast 4/11.